



REALITY CHECK

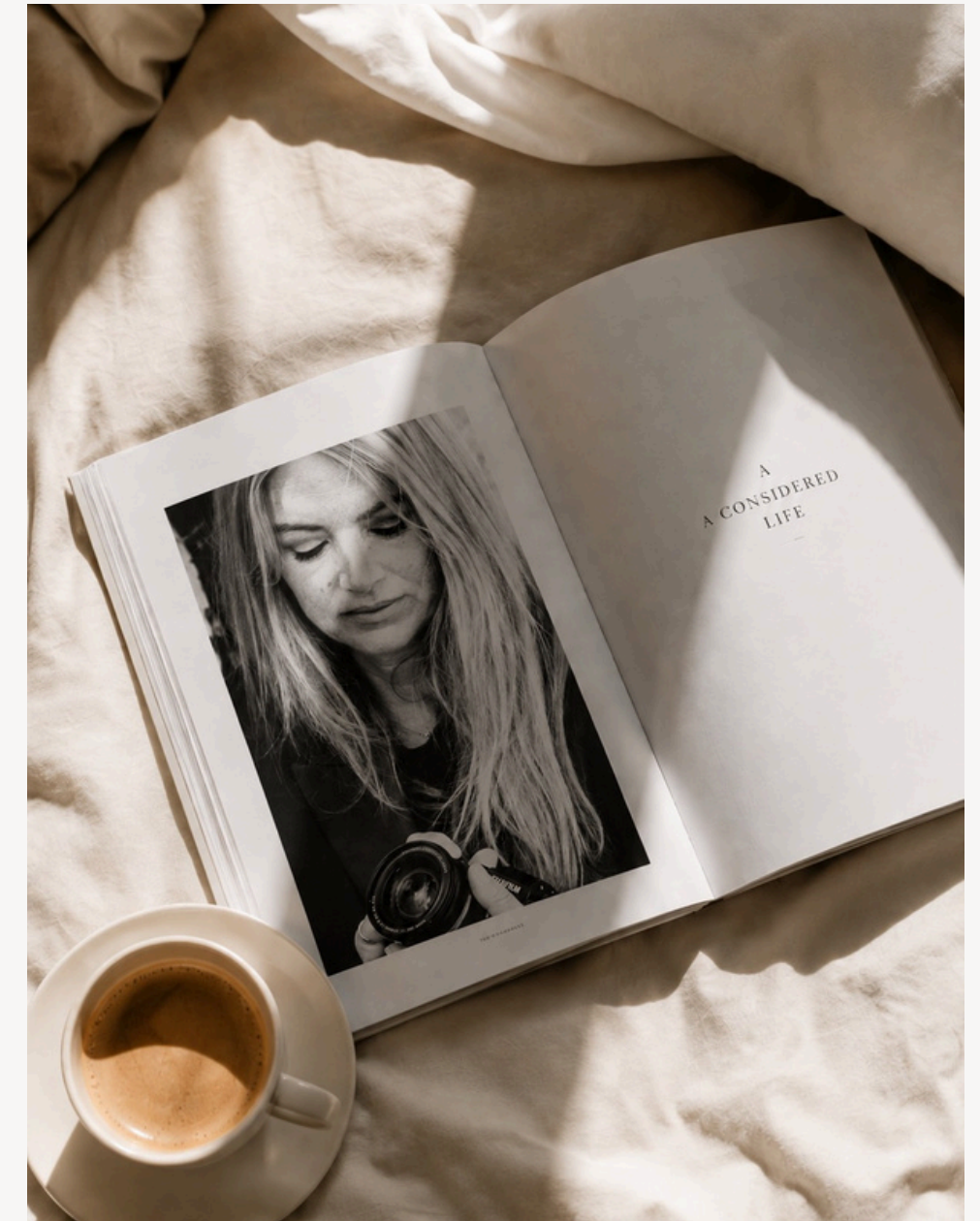
Oké, even eerlijk...

● THE BRNDHOUSE

Als jij deze gratis training doet omdat je wil gaan produceren

Grote kans dat je
daar nog niet *klaar*
voor bent

(en dat is niet lullig bedoeld)



THE BRNDHOUSE

Dit is *precies* waar het bij de meeste mis gaat

- Je hebt een idee..
- Misschien een paar designs
- Een prachtig Pinterest board

EN GAAT EEN LEVERANCIER ZOEKEN...



A close-up, soft-focus photograph of a light-colored feather with intricate barbs, resting on a piece of white lace fabric. The lighting is warm and diffused, creating a gentle, textured background.

“

Maar Productie werkt *niet* zo

Een Fabriek gaat jou idee niet fixen,
die gaat uitvoeren wat *JIJ* aanlevert

Als dat niet duidelijk is

De *Gevolgen*:

- Je krijgt samples die niet kloppen
- Je blijft aanpassen

**JE BENT
DUIZENDEN
EURO'S *VERDER***



● Wij *hebben* dat zelf
gedaan

Dachten ook dat we er klaar
voor waren.

We waren het *NIE*T



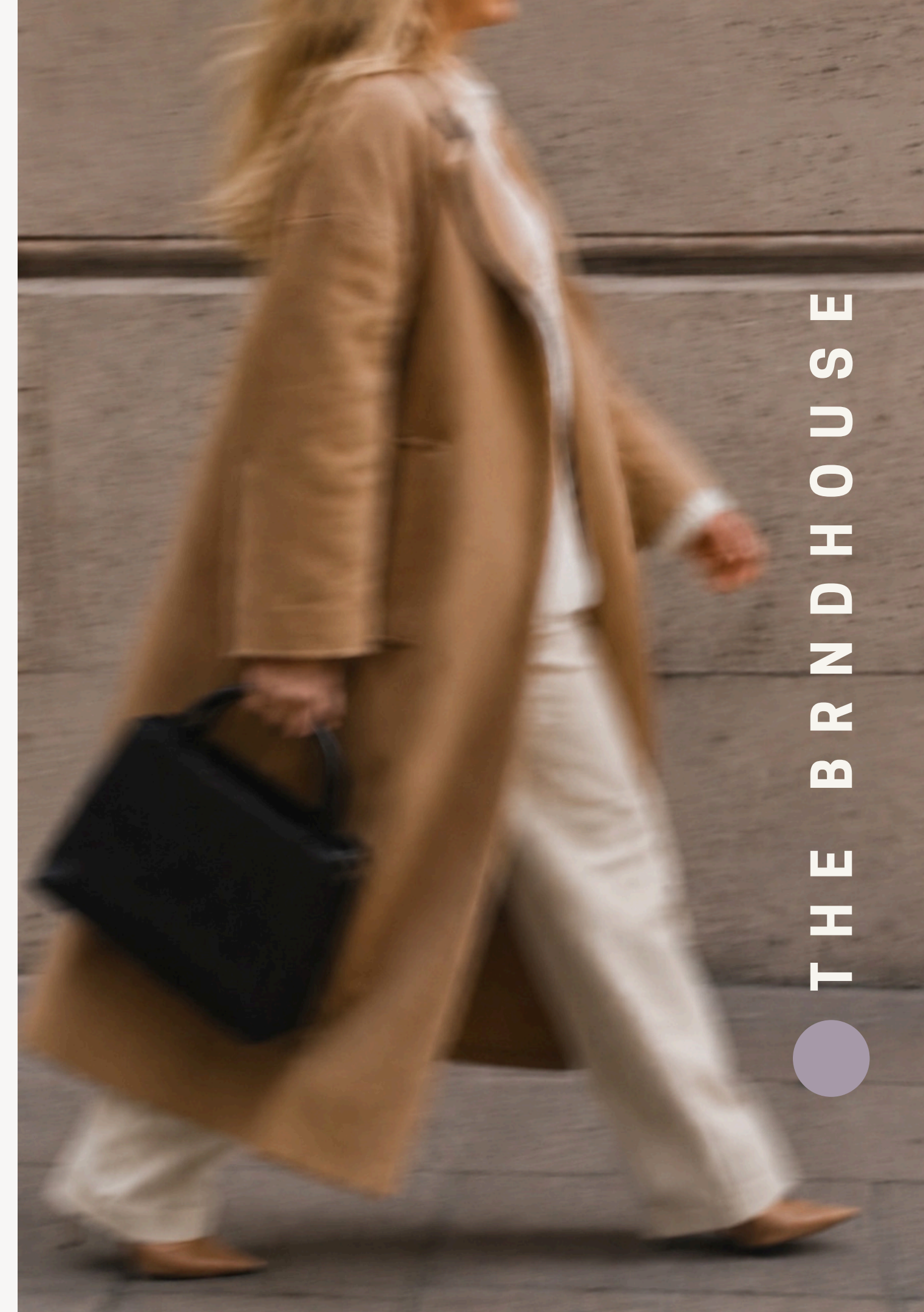
THE BRANDHOUSE



“

In deze training gaan
we je *niet* leren
hoe je “een leverancier
vindt”

Maar hoe je voorkomt dat je geld
verliest voordat je überhaupt begint.”



“

“Productie straft onduidelijkheid *direct* af.”

Geen plan = geen controle.

THE BRNDHOUSE



Wie zijn wij

Wij zijn Miranda & Christie.
Al meer dan 15 jaar werken we in de
fashionindustrie.

We hebben zelf kinderkledingmerken
opgebouwd en alles gedaan:

- collecties ontwikkelen
- leveranciers zoeken
- productie begeleiden
- fotoshoots organiseren
- lanceringen draaien
- social media en finance



“

En Eerlijk?

We hebben ook fouten gemaakt.

Dure fouten.

Juist daarom hebben we The Brndhouse opgericht.

Omdat we zagen hoeveel startende merken dezelfde fouten maken die wij ooit maakten.

Let's Build!



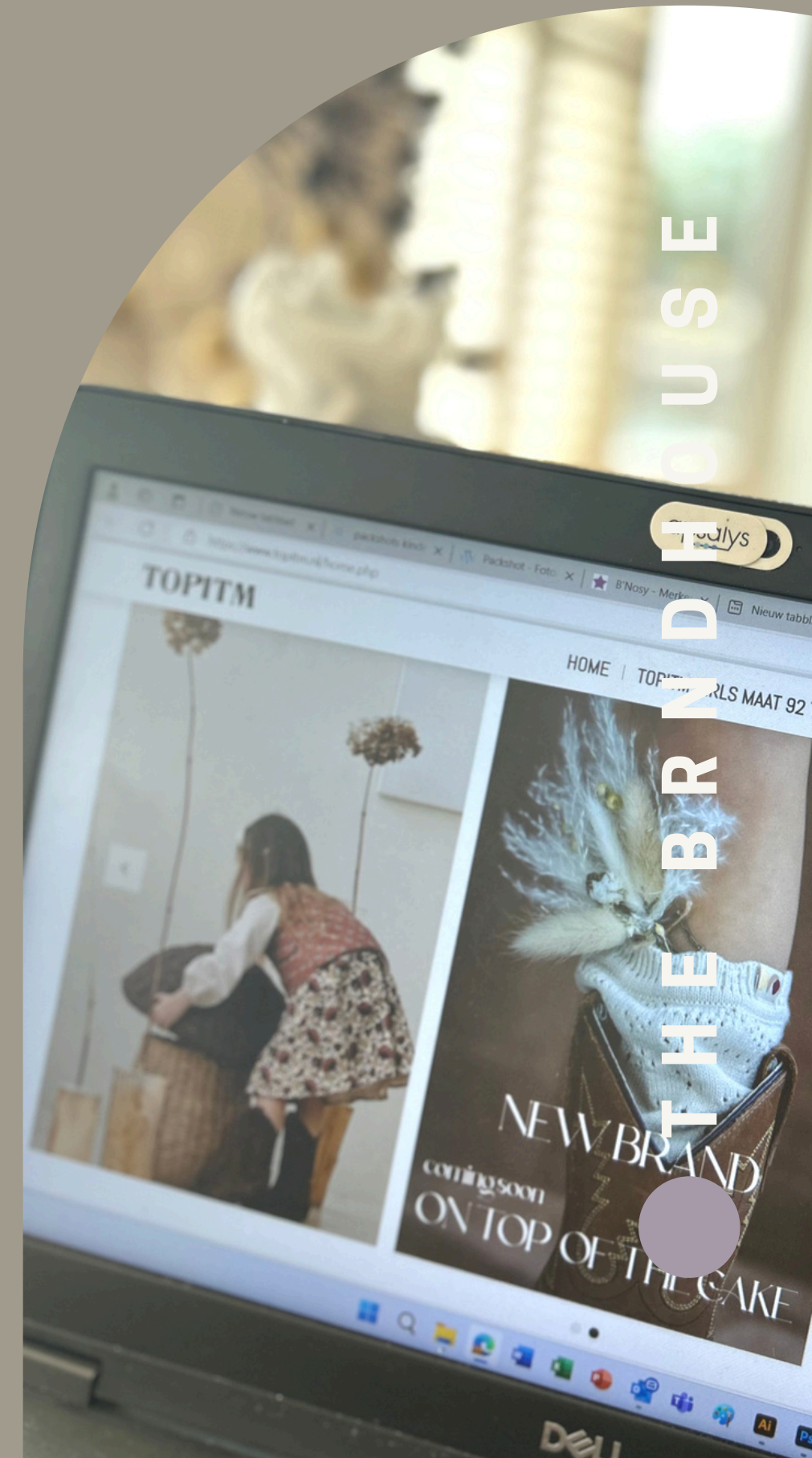
THE BRNDHOUSE



DE 3 *PIJLERS* VAN EEN PRODUCTIE- READY MERK

Zonder deze drie is elke
euro die je uitgeeft een gok.

THE BRNDHOUSE



“PIJLER 1: HET *TECH* PACK

De fabriek is geen designer.

Wat ze nodig hebben:

- Technische tekeningen (voor- & achterkant)
- Maattabellen (tot op de halve cm)
- Materialenlijst (BOM)

GEEN TECH PACK = GEEN CONTROLE.



“PIJLER 2: The Sourcing

Stof bepaalt 70% van je succes

Stel jezelf deze vragen:

- Is de stof op voorraad (stock) of custom made?
- Wat is de krimp na het wassen?
- Wat is de minimale afname (MOQ)?

LAAT DE FABRIEK NOOIT'IETS SOORTGELIJKS'KIEZEN



“PIJLER 3: Het echte Budget

Productieprijs ≠ Totale kosten.

Vergeet deze extra's niet:

- Sampling kosten (vaak 3x de productprijs)
- Transport & Invoerrechten
- Kwaliteitscontrole (QC)
- Marketing & Packaging

REKEN JE RIJK, MAAR WEES REALISTISCH.



DIT IS HET *VERSCHIL*



Hobbyist: "Ik stuur een foto van Pinterest en vraag wat het kost."



Professional: "Ik stuur een Tech Pack en vraag om een prijs op basis van 100 stuks."

WIE WIL JIJ ZIJN?

DE ZOEKTOCHT NAAR DE *JUISTE* PRODUCENT

Waar begin je in een wereld vol
fabrieken?



DE *VALKUIL*: GOOGLE & ALIBABA

Zelf zoeken kost:

- Maanden aan tijd (e-mails die onbeantwoord blijven)
- Samples die nooit aankomen
- Onduidelijke certificeringen

HET RISICO: JE BESTELD 300 STUKS EN ZE ZIJN NIET VERKOOPBAAR.

“HET *GEHEIM* VAN THE BRNDHOUSE

Wij hebben de fouten al voor je gemaakt.

Ons Netwerk:

- Jarenlang opgebouwde relaties
- Producenten in Europa & Azië
- Geteste kwaliteit en betrouwbaarheid

WIJ KENNEN DE MENSEN ACHTER DE MACHINES.



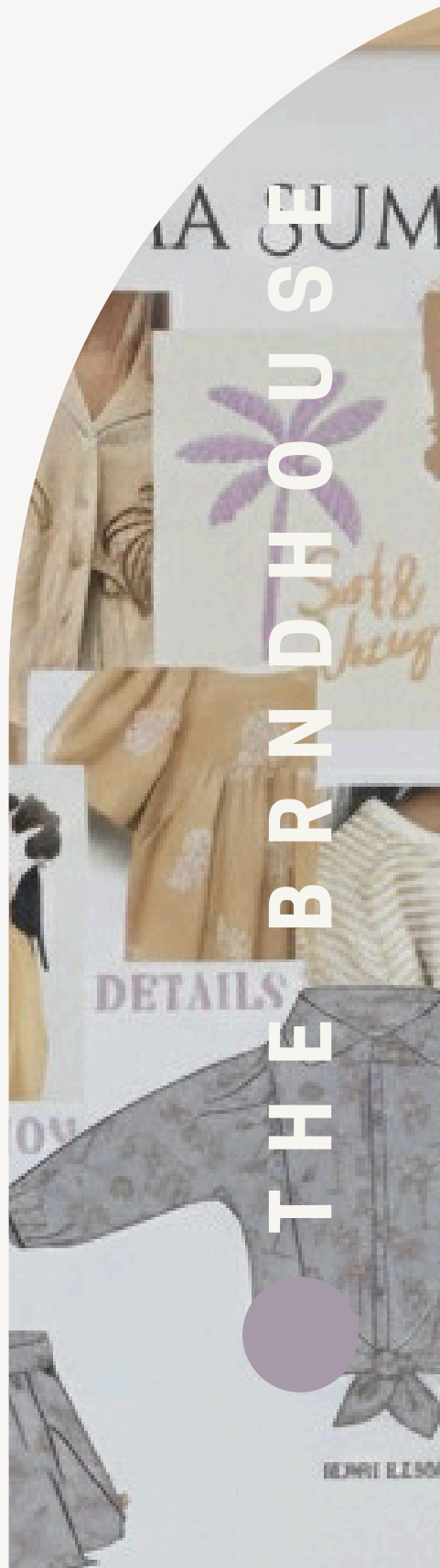
“WIJ MAKEN DE *MATCH*

Niet elke fabriek past bij elk merk.

Waar wij naar kijken:

- Past je volume bij hun capaciteit? (MOQ)
- Is hun handschrift gelijk aan jouw design?
- Begrijpen ze jouw visie en storytelling?

EEN GOEDE MATCH = EEN SOLIDE BUSINESS.



“HULP *NODIG* BIJ DE START?

Je hoeft het niet alleen te doen.

The brndhouse helpt je met:

- Het kritisch beoordelen van je Tech Pack
- De introductie bij de juiste producent
- Strategisch advies om direct winstgevend te zijn

WIJ ZIJN JOUW BUSINESS MENTOR.

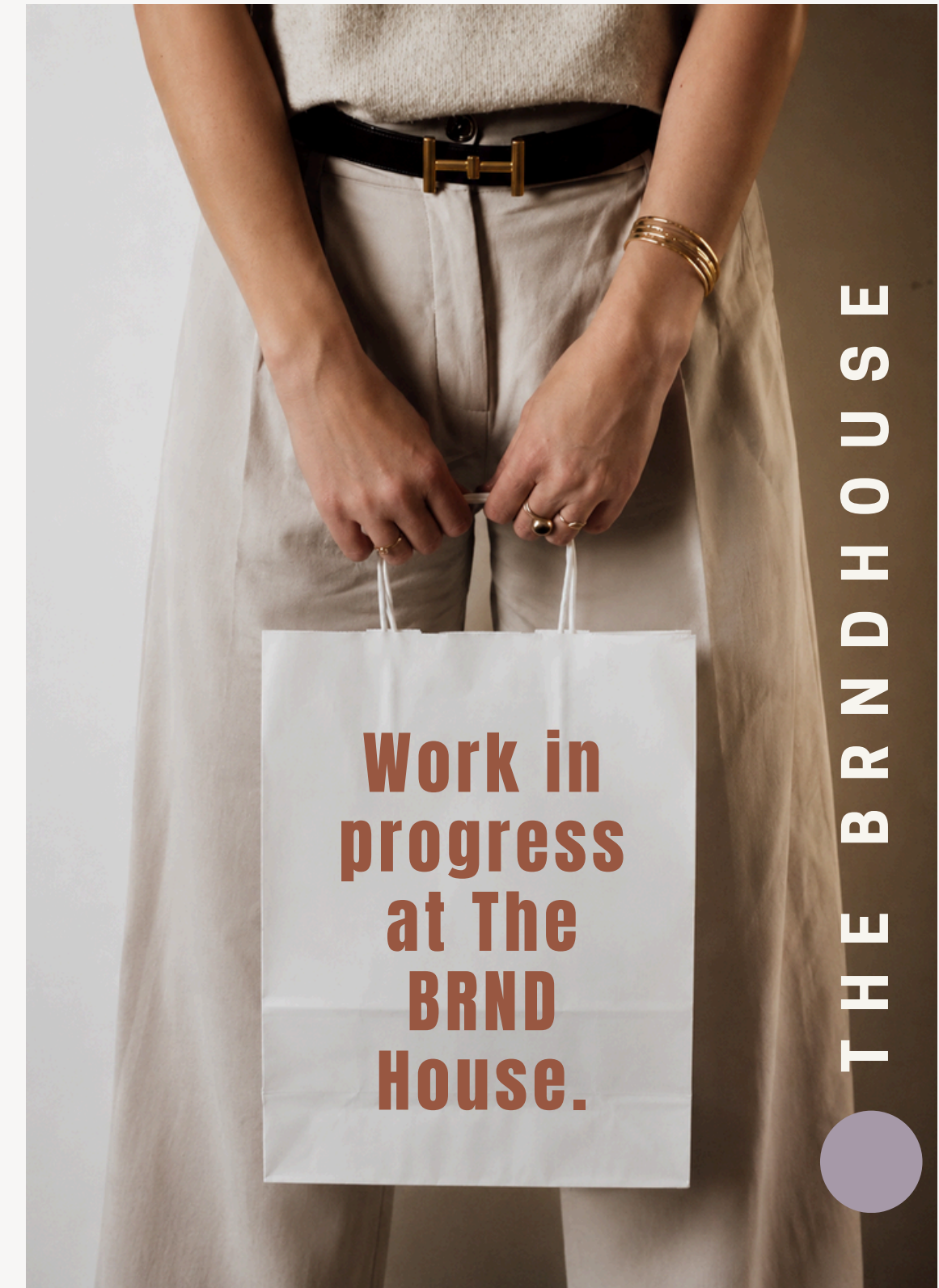


JE BENT *NU* VOORBEREID

Dat een idee pas het begin is.

Dat een Tech Pack je redding is.

*Dat een netwerk je duizenden euro's
bespaart.*



THE BRNDHOUSE



It all starts from here

GA JE VOOR DE GOK, OF VOOR DE STRATEGIE?

*Laten we samen kijken of jouw merk
klaar is voor de volgende stap.*

**BOEK HIER GRATIS EEN
STRATEGISCHE SPARRING-SESSIE**



THE BRNDHOUSE

